

ESTUDI DE TEMPS LLIURE  
I PARTICIPACIÓ JUVENIL

# A BENICÀSSIM

(OCTUBRE 2009)



Benicàssim

CASAL  
JOVE

## ANTECEDENTS I DESCRIPCIÓ DE L'ESTUDI

L'últim treball semblant realitzat a la localitat es va fer l'any passat. S'espera fer aquest anàlisi amb una periodicitat bianual d'ara endavant. Aquesta fotografia fixa feta periòdicament permetrà valorar l'impacte de l'acció del treball que es realitza als projectes de participació juvenil de manera objectiva i quantitativa. Aixó no serà possible abans de cinc anys.

En el present treball s'han realitzat un total de **519** enquestes als alumnes de l'IES de 1r d'ESO fins a 1r de batxillerat, que abarquen les edats dels 12 als 17 anys. Les enquestes han sigut fetes entre les dates 10 de setembre i 8 d'octubre. L'estudi conté 11 preguntes, i es divideix en dues parts bàsiques, una primera que aconsegueix informació sobre l'organització i la qualitat del temps lliure del jove i una segona que recull detalls sobre els valors i el compromís social del mateix.

## RESULTATS

1.- “Marca al següent horari els quadres que tens lliure entre setmana, quan ja has fet els deures, has entrenat al futbol o bàsquet, o has acabat qualsevol altra activitat que tens programada.”

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE
17-18 h.						
18-19 h.						
19-20 h.						
20-21 h.						

*La resposta conté les hores que tenen lliures d'un total de 24 hores. 8 de cada 10 joves manifesten tindre lliures almenys 18 hores (415).*

## 2.- “Què fas al teu temps lliure? Escriu les activitats que tens programades al llarg de la setmana.”

*Quasi 4 de cada 10 declaren tindre com a activitat programada, dormir (182).*

Quan un jove respon si té lliure o no una hora en la pregunta anterior, se li ha explicat prèviament QUÈ ÉS exactament tindre temps lliure. Considerem temps lliure quan has acabat totes les ACTIVITATS PROGRAMADES (fer els deures, acadèmia, bàsquet). Amb tot i aixó, molts d'ells no consideren com a temps lliure moments com dormir, veure la tele o estar al *mesenger*. Si la resposta a aquesta pregunta conté activitats programades, entenem la resposta de la pregunta 1 vàlida. Si no conté res, declaren no fer res, o declaren fer activitats que no són programades, considerem que el que ha marcat dalt no és cert.

## 3.- Què t'agradaria fer al teu temps lliure i no fas?

*A 4 de cada 10 joves (209) els agradaria fer activitats al seu temps lliure, però no les fa.*

*42% (87) esports,  
12% (26) ball,  
12% (26) aprendre a tocar la guitarra,  
11% (23) excursions i exides,  
7% (15) fer cuina,  
6% (13) jocs,  
6% (12) teatre,  
3% (6) dibuix manga, còmic, artístic,  
1% (2) ràdio.*

Les propostes no s'allunyen molt de les activitats convencionals. Amb un temps lliure tan desestructurat com el que mostren a l'anterior pregunta, és normal que les coses que visualitzen com a possibles activitats a fer siguin casualment les que proposem al nostre Centre. Aixó és positiu, en tant que estem provocant un canvi en el seu perfil d'ocupació de temps lliure (es veuen més fent guitarra o esports que anant a un centre comercial). Però indica que no som el primer agent educador del seu temps lliure (seria l'ideal), doncs les dues primeres propostes corresponen a activitats derivades de missatges televisius (aquest si és el primer agent educador en el temps lliure!): esports, per alló del culte al cos, i balls, sense dubte per FAMA A BAILLAR.

#### 4.- “Què saps del Centre Juvenil de Benicàssim?.”

*5 de cada 10 joves coneixen el Centre Juvenil (256).*

Aquesta pregunta millora substancialment des de l'any passat, que eren pràcticament la meitat.

#### 5.- (PREGUNTA CONCURS).

*S'interpreta a banda de l'estudi. És un concurs del Centre Juvenil.*

#### 6.- “Quina és l'última notícia de TV, ràdio o premsa que t'ha cridat l'atenció?.”

*6 de cada 10 respostes pertanyen a notícies que creen por a la gent.*

*29% (149) no respon,  
15% (80) catàstrofes naturals,  
11% (58) futbol i olimpíades,  
10% (49) grip A,  
6% (32) desaparicions/violacions,  
3% (14) crisi econòmica i política.*

*Què els mitjans ens provoquen por continuament no és res estrany. Els mitjans de comunicació fabriquen opinions (Chomsky 1995). El perfil de les notícies que escoltem a la televisió es majoritàriament per a mantindre l'anomenada cultura de la por entre la societat. Cada any canvien les notícies, però el fons sempre és majoritàriament la por.*

*Una gran minoria dels joves són capaços de fixar-se en notícies alternatives a mitjans alternatius, i això enguany ha sigut devastador: Només 4 de 519 han parlat amb posicionament sobre les pateres d'inmigrants o la guerra a l'Afganistan.*

*L'única cosa a destacar ací és la poca incidència en els assumptes de crisi econòmica que tenen els mitjans sobre els joves. Per a nosaltres, la interpretació està clara, els joves, i el seu entorn, no es senten realment en crisi.*

**7, 8 i 9. S'interpreten a banda de l'estudi.**

## **10. “Quins temes de caràcter general (no personal) et preocupen o t'interesen?”**

*1 jove de cada 10 està interessat en ecologia.*

*1 jove de cada 10 està interessat qualsevol tipus de maltractament.*

*1 jove de cada 10 està interessat en la fam i les guerres.*

*1 jove de cada 10 està interessat en la crisi i la política.*

*5 joves de cada 10 no estan interessats en res.*

*48% (249) no respon,*

*10% (53) ecologia,*

*11% (55) crisi i política,*

*4% (20) fam al món,*

*4% (20) pau,*

*3% (15) maltractament animal,*

*2% (12) masclisme,*

*2% (12) racisme,*

*1% (6) maltractament infantil.*

L'ecologia i la política són els temes més recurrents. Això és important en tant que el medi ambient sobretot, és un tema senzill de treballar i que arrastra a molts joves.

## **11. “Per quin tema de caràcter general series capaç de moure't?”**

*2 de cada 10 es mourien per alguna de les anteriors (104).*

Estudis semblants sobre població juvenil afirmen que la població compromesa amb causes socials sol rondar el 35%, sent la catalana la xifra més elevada a l'estat espanyol.

Ens trobem davant d'una xifra, doncs reveladora: Benicàssim es troba per baix de la mitjana estatal pel que respecta a joves compromesos amb la millora de la societat i dels drets humans fonamentals. Tenim, amb altres paraules, una joventut més desencantada del que és normal. És urgent per tant activar programes de participació juvenil on els joves aprenguen a responsabilitzar-se i organitzar-se col·lectivament per a ensenyar-los a formar part del teixit associatiu del municipi, o a crear-ne de nou en un futur.

## CONCLUSIONS

- 8 de cada 10 tenim quasi totes les vesprades desocupades.
- 4 de cada 10 ens agradaria fer coses com ball, guitarra i excursions però no les fem.
- 5 de cada 10 coneixem el que es fa al Centre Juvenil.
- 6 de cada 10 ens mostrem molt preocupats front a notícies que creen pors a la gent.
- 4 de 519 estem interessats en notícies alternatives.
- 5 de cada joves no estem interessats en cap tema de compromís social.
- 1 jove de cada 10 està interessat en ecologia.
- 1 jove de cada 10 està interessat qualsevol tipus de maltractament.
- 1 jove de cada 10 està interessat en la fam i les guerres.
- 1 jove de cada 10 està interessat en la crisi i la política.
- 2 de cada 10 es mourien per millorar alguna de les anteriors.

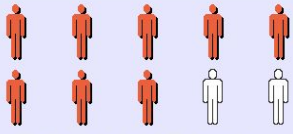
## DIFUSIÓ DELS RESULTATS

Els resultats es difondran de diferents maneres:

- 2 Pòsters penjats a l'IES de Benicàssim.
- 1 Pòster penjat al Casal Jove.
- Event en tuenti.
- Event en Facebook.
- Reunió amb la coordinació de l'IES de Benicàssim per a explicar els resultats.
- Sesió de treball amb els i les delegades de classe de l'IES.

S'adjunta model del pòster penjat.

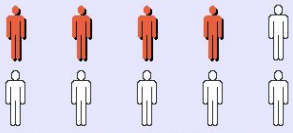
# Així som els joves de Benicàssim...



8 de cada 10 joves...

## Tenim quasi totes les vesprades desocupades.

A més, 4 d'aquests 8 afirma tindre com a activitat programada dormir, enlloc de l'acadèmia, l'anglès o el bàsquet. La millor arma dels teus enemics consisteix en "adormir-te". Dormir és necessari, però amb 8 hores n'hi ha prou.

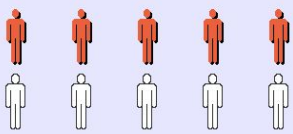


4 de cada 10 joves...

## Ens agradaria fer coses com ball, guitarra i excursions però no les fem.

Esports, jocs de tot tipus, teatre, dibuix de còmic, manga i artístic i cuina són altres coses que nomenes molt.

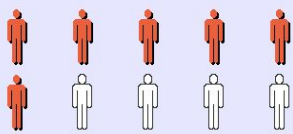
Carrega el teu temps lliure de resistència solidària. No desaprofites l'oportunitat de dedicar, de tant en tant, una estona a "fotre" un poc (en el sentit no sexual de la paraula).



5 de cada 10 joves...

## Coneixem el que es fa al Centre Juvenil del Poble.

Saps on està el local, saps quines són les activitats que es fan. No et quedes tancat a casa!



6 de cada 10 joves...

## Ens mostrem molt preocupats front a notícies que creen por a la gent.

La cultura de la por és quan els mitjans de comunicació ens contenen coses dolentes, perilloses, negatives i desagradables a propòsit. Estàs tan empanat que no t'adones de les tàctiques? Repeteixen una notícia molt, destaquen la part més morbosa, falsegen les estadístiques, oblidem parlar d'altres notícies... Enguany estàs acollonat per la grip A, la crisi, les catàstrofes naturals i els assassinats com el de M. del Castillo.

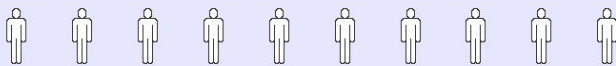
S'accepten apostes sobre les pròximes pors!



Només 4 joves del total enquestat (519)...

## Estem interessats en notícies alternatives.

"A l'Àfrica hi ha un 79% d'atur, i ací ens queixem", "la guerra a l'Afganistan, que mata gent cada dia" i "les arribades de pasteres de l'Àfrica i la gent que mor en el viatge" són notícies reals que només 4 persones han destacat. Almenys hi ha 4 joves menys despertes que no es conformen amb el que diuen els mitjans de comunicació convencionals. Podria ser pitjor...



De cada 10 joves...



1 jove

Està interessat en l'ecologia



1 jove

Està interessat en qualsevol tipus de violència (contra animals, infantil, masclista o racial)



1 jove

Està interessat en la crisi econòmica i política



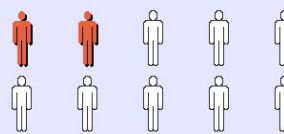
1 jove

Està interessat en la fam i les guerres al món



5 joves

No estem interessats en res



Només 2 de cada 10 joves...

## Ens mouriem per millorar alguna de les anteriors.

Tu saps el que pot fotre a un "fatxa" que tingues bon rotllo amb "negres, sudaques, moros, gitanos"...

Informa't bé, participa sempre que pugues, associa't amb altres joves, actúa, lluita, no contamines, recicla, redueix i reutilitza, consumeix responsablement, no compres marques, tin criteri.